

УТВЕРЖДАЮ
 Глава Таврический
 муниципального района
 Омской области
 Ю.И. Постовой
 «29» ноября 2019г.



ПЛАН

мероприятий по поддержке и развитию нестационарной торговли печатной продукцией на территории Таврического муниципального района Омской области на 2020 год

№ п/п	Наименование	Ответственный исполнитель	Срок исполнения
1.	Информирование субъектов предпринимательства о возможности открытия на территории Таврического муниципального района Омской области нестационарных торговых объектов с печатной продукцией	Главы сельских (городских) поселений Таврического муниципального района Омской области (далее Поселения), Комитет экономического развития и планирования Администрации Таврического муниципального района Омской области (далее – Комитет ЭРиП)	Постоянно
2.	Разъяснения хозяйствующим субъектам, планирующим реализацию печатной продукции в нестационарных торговых объектах, о правилах размещения данных торговых объектов на территориях поселений Таврического муниципального района Омской области	Комитет по делам градостроительства, архитектуры и жилищно-коммунального комплекса Администрации Таврического муниципального района Омской области Комитет ЭРиП	Постоянно
3.	Предоставление консультационной поддержки субъектам предпринимательства, планирующим реализацию печатной продукции в нестационарных торговых объектах, о реализуемых на территории Таврического муниципального района Омской области мерах финансовой и имущественной поддержки	Комитет ЭРиП Управление имущественных отношений Администрации Таврического муниципального района Омской области (далее – УИО) Поселения	Постоянно
4.	Предоставление торговых мест для специализированных нестационарных объектов по продаже печатной продукции через проведение аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарных торговых объектов на особых условиях или на конкурсной основе	УИО Поселения	Постоянно

Ю.И. Постовой

№ п/п	Наименование	Ответственный исполнитель	Срок исполнения
5.	Предусмотреть пролонгацию договоров аренды земельных участков под нестационарными торговыми объектами на более длительные сроки при условии выполнения всех условий договорных отношений	УИО Поселения	Постоянно
6.	Проведение корректировки схем размещения нестационарных торговых объектов, с целью включения перспективных (планируемых) мест размещения нестационарных торговых объектов, реализующих печатную продукцию с учетом норматива минимальной обеспеченности населения нестационарных торговых объектов с печатной продукцией (1,39 единицы на 10 тысяч человек населения)	УИО Поселения	Постоянно